

4 TIPS VOOR DE STARTENDE ONDERNEMERS

Wat is de identiteit van mijn bedrijf?

Wie zijn we?

Wat drijft ons?

Wat doen we?

Wat is ons bestaansrecht?

In welke behoefte voorzien wij onze klanten?

Welk probleem lossen we op?

Welke normen en waarden hanteren we?

Welke ambities hebben we?

Vorm nu met deze antwoorden je missie in een paar zinnen.

Mijn missie is:
